

Nachhaltigkeit – Risiken erkennen, Chancen nutzen, ESG-basiert reporten

Das Webinar wird aufgezeichnet.

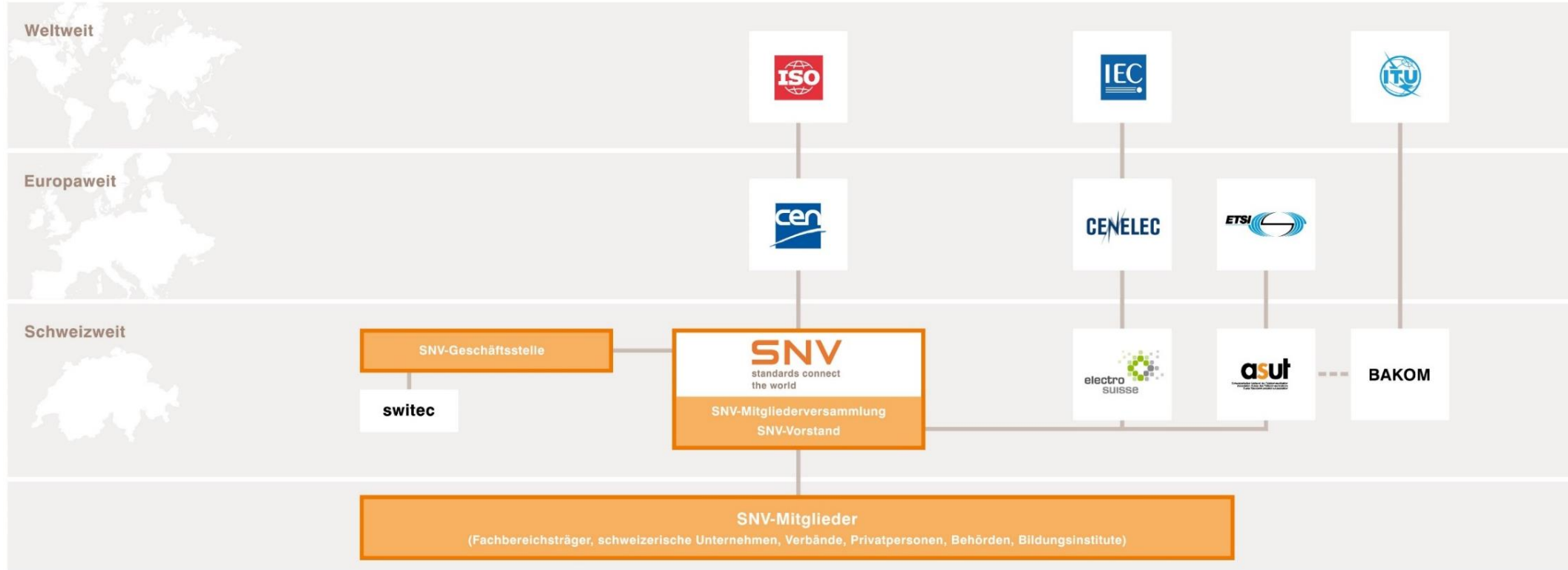
Virtuell, 2. Mai 2023

Prof. Dr. Stefan Nertinger | OST | Institut für Strategie und Marketing

David Schaltegger | SNV | Programme Manager

Die SNV als direkte Vertreterin und Drehscheibe

Beziehungsdiagramm internationale, europäische und nationale Normung



Thematische Aufteilung

Fachbereiche	Interdisziplinärer Normenbereich (INB)*	Maschinen- und Metallindustrie	Bauwesen	Strassen- und Verkehrswesen	Uhrenindustrie	Elektrotechnik	Telekommunikation
Träger	SNV INB <small>Interdisziplinärer Normenbereich Secteur interdisciplinaire de normalisation</small>	SWISSMEM 	SIA 	VSS 	FH 	Electrosuisse 	asut

Einführung und Überblick zum Thema ESG

ESG = Environment (Umwelt), Social (Soziales), Governance (Unternehmensführung)

Es handelt sich um ein Rahmenwerk, das Unternehmen und Investoren dabei unterstützt, nachhaltige Entscheidungen zu treffen sowie sozial und verantwortungsbewusst zu handeln.



Umwelt

Umweltaspekte beziehen sich auf die Auswirkungen eines Unternehmens auf die Umwelt, z. B. Treibhausgasemissionen, Energieverbrauch, Abfallmanagement, Wassernutzung und den Erhalt der Biodiversität.



Soziales

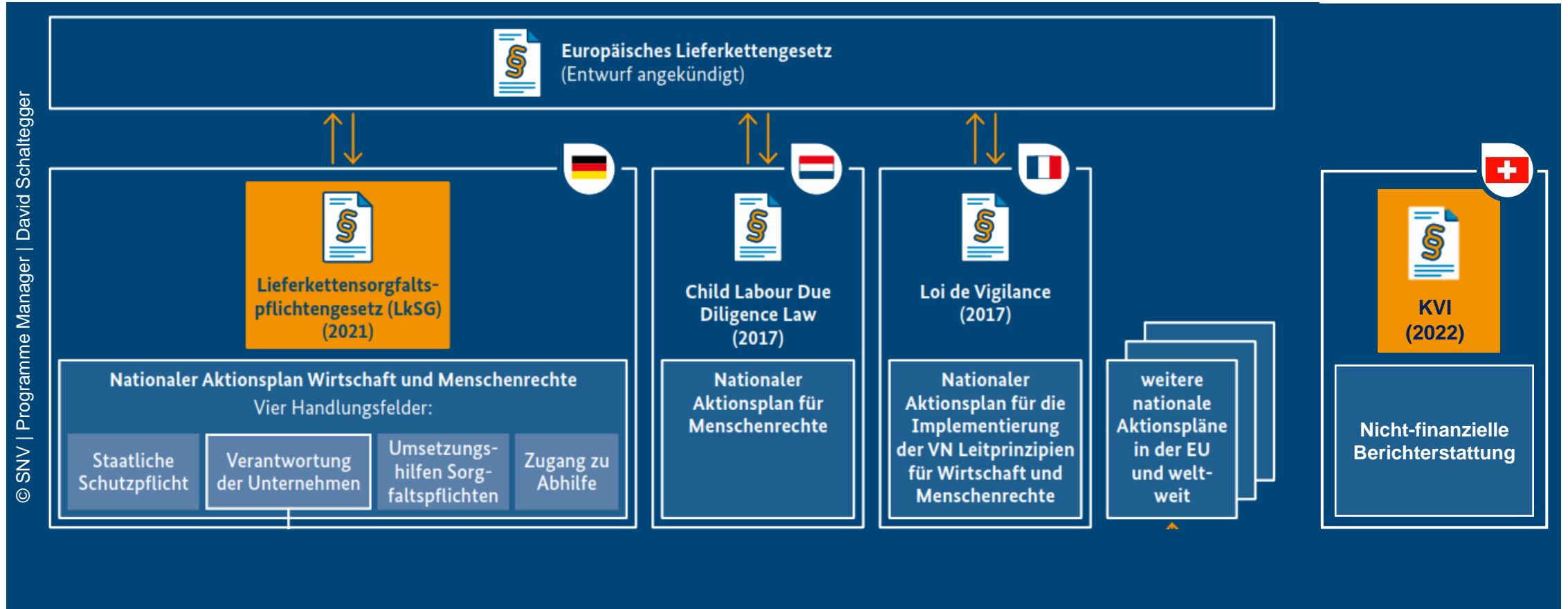
Soziale Aspekte betreffen die Beziehungen eines Unternehmens zu seinen Mitarbeitenden, Lieferanten, Kundinnen und der Gesellschaft insgesamt. Dazu zählen Themen wie Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Gesundheit und Sicherheit, Diversität sowie soziale Einbindung.



Unternehmensführung

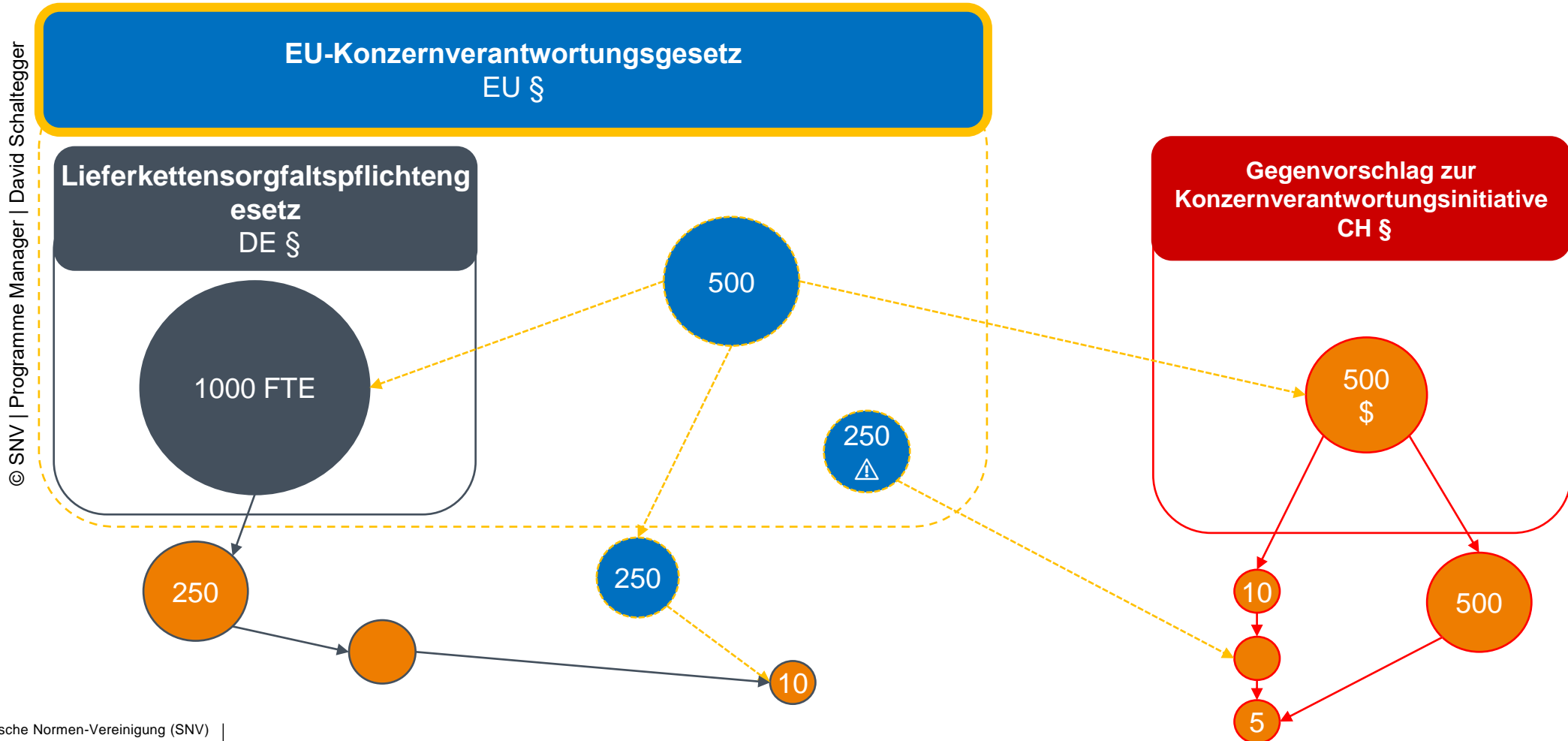
Governance-Faktoren beziehen sich auf die Art und Weise, wie ein Unternehmen geführt wird, einschliesslich Vergütungsstrukturen, Transparenz, Unternehmensethik und Risikomanagement.

Die Gesetze im internationalen Kontext



Problemstellung

Direkte und indirekte Betroffenheit



OST Ostschweizer Fachhochschule



Prof. Dr. Stefan Nertinger



ISM | Institut für
Strategie und Marketing

A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant, at dusk. The sky is a deep blue, and the facility's lights are glowing, illuminating various structures including tall distillation columns, pipes, and large storage tanks. The foreground shows a dark, grassy field.

Nachhaltigkeit – Risiken erkennen, Chancen nutzen, ESG-basiert reporten

Webinar Mai 2023

License-to-operate or license-to-kill?

«Grüne Bank»

Zürcher Kantonsrat verpflichtet die ZKB zum Klimaschutz

Der Kantonsrat sagt Ja zu einer abgeänderten Initiative der Grünen. Dieser Vorstoss sieht unter anderem vor, dass die Kantonbank durch energetische Sanierungen zur Klimaneutralität beitragen muss.

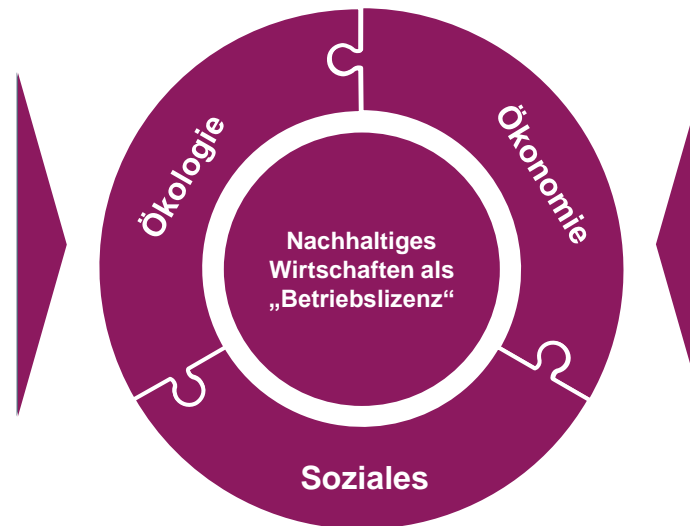
Ökologische und soziale Herausforderungen

GRENZWERT

Wegen der Hitze: AKW Beznau musste seine Leistung drosseln

Wenn die Aare über 22 Grad warm ist, muss das AKW Beznau seine Leistung reduzieren. Denn das Werk nutzt das Aare-Wasser zur Kühlung. Die Leistungsreduktion ist zurzeit Tatsache, wie die Betreiberin Axpo bestätigt.

Nachhaltigkeitsforderungen der Stakeholder



Nachhaltige Produkte, Services & Technologies

abo+ KLIMAPROTEST

Mit Kohle keine Kohle mehr machen: Bürgerinnenbewegung wirft Helvetia vor, Kohlekraftwerke zu versichern

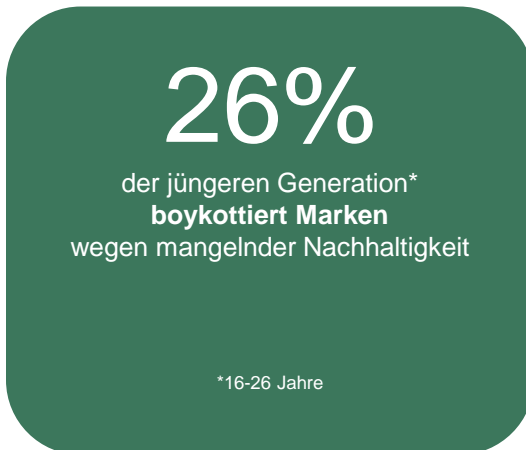
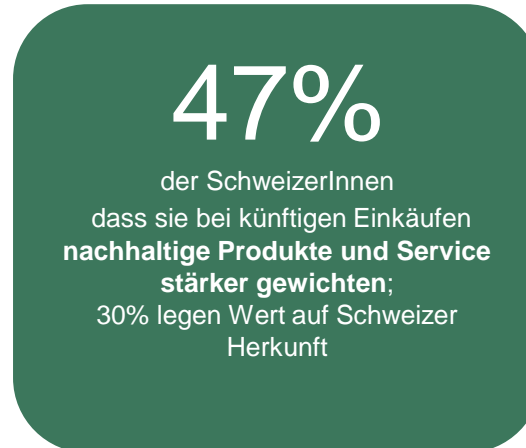
Wettbewerb durch nachhaltige Unternehmen

Nachhaltigkeit ist das neue Gold

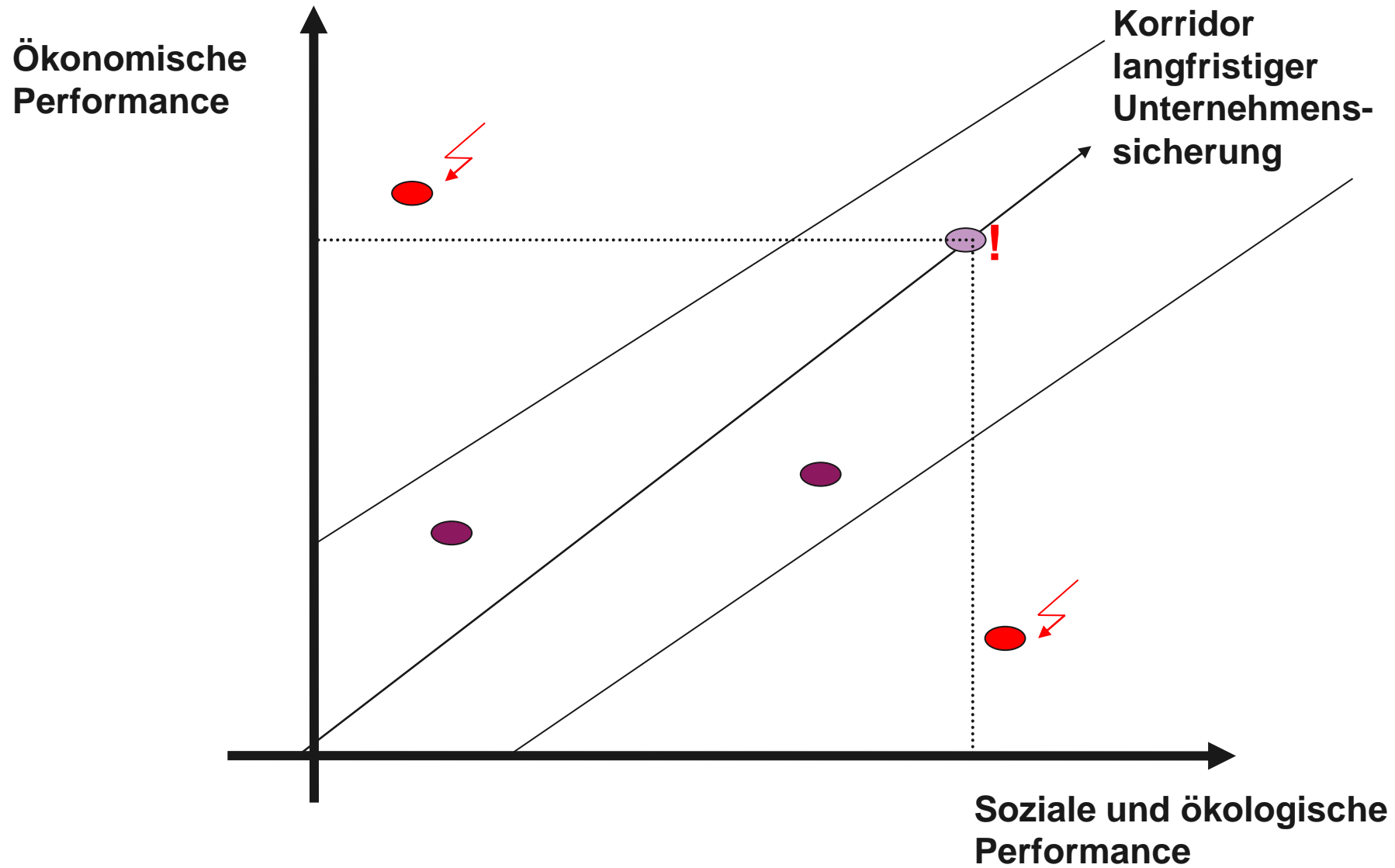
🕒 Lesezeit: 2 Minuten

Nachhaltigkeit hilft dabei, das Verlustrisiko eines Portfolios zu mindern. Das gilt gerade in einer Krise.

Es muss nicht immer Greta sein ...



Strategie statt Philanthropie



Trotz aller Dilemma-Situationen:

MINOR

Muzza

CHOCOLARIUM®

B2B SHOP 

ANGEBOT


ÜBER UNS

maestrani

SCHWEIZER TRADITION

NACHHALTIGKEIT

Newsletter DE EN FR

B2B SHOP 

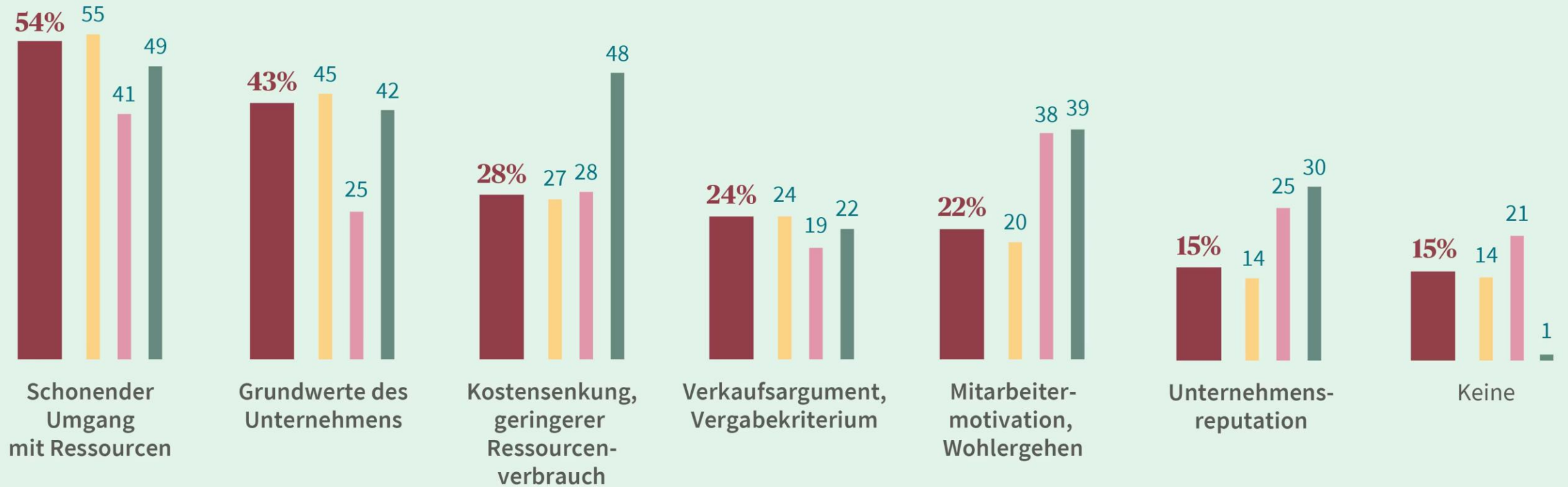
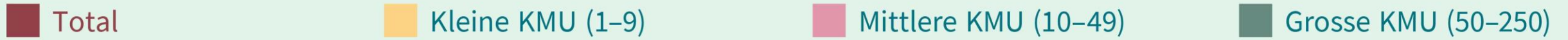
Profil 

Warenkorb 

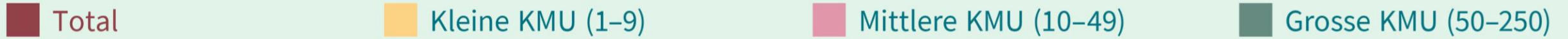
Die konsequenten Anstrengungen für ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement bedeuten nicht nur Mühen und Kosten: Wir sind überzeugt, dass sie dazu beitragen, die vielfältigen unternehmerischen Risiken zu reduzieren, die Kundenzufriedenheit zu steigern und damit letztendlich den Unternehmenserfolg zu sichern.

Randolf Hanslin Präsident des Verwaltungsrats, Maestrani Schokoladen AG

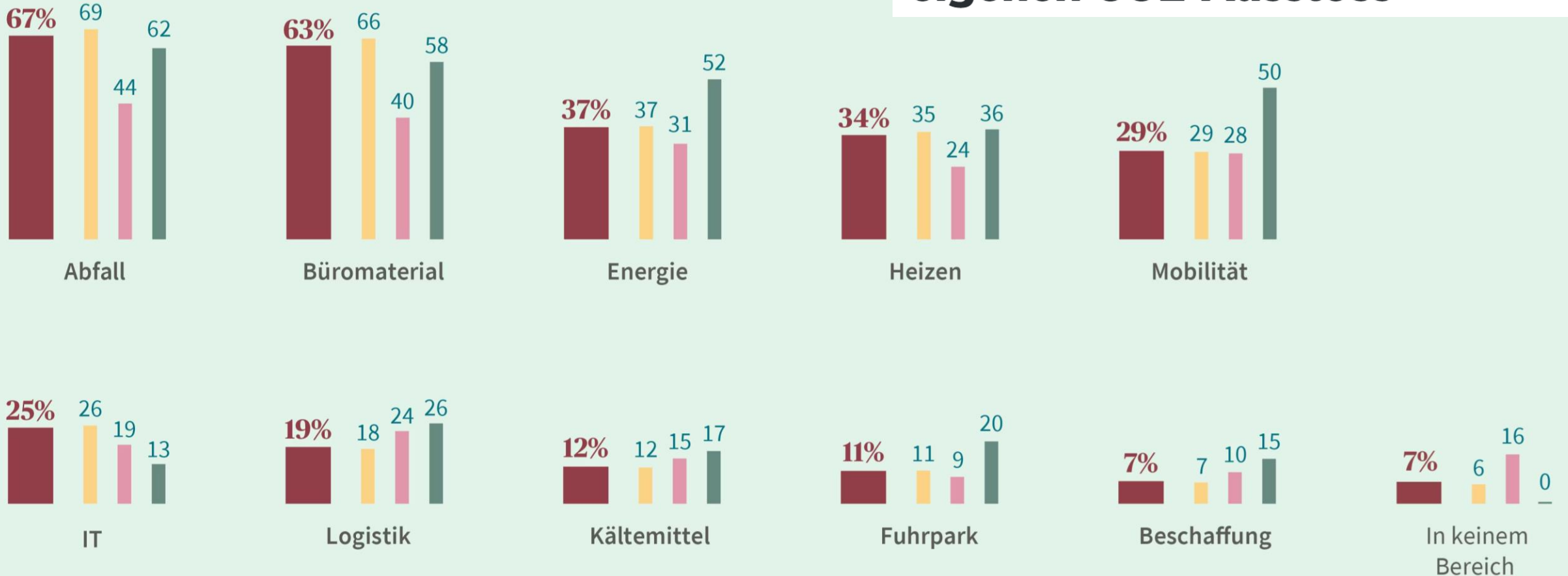
Gründe für Nachhaltigkeit



Getroffene Massnahmen

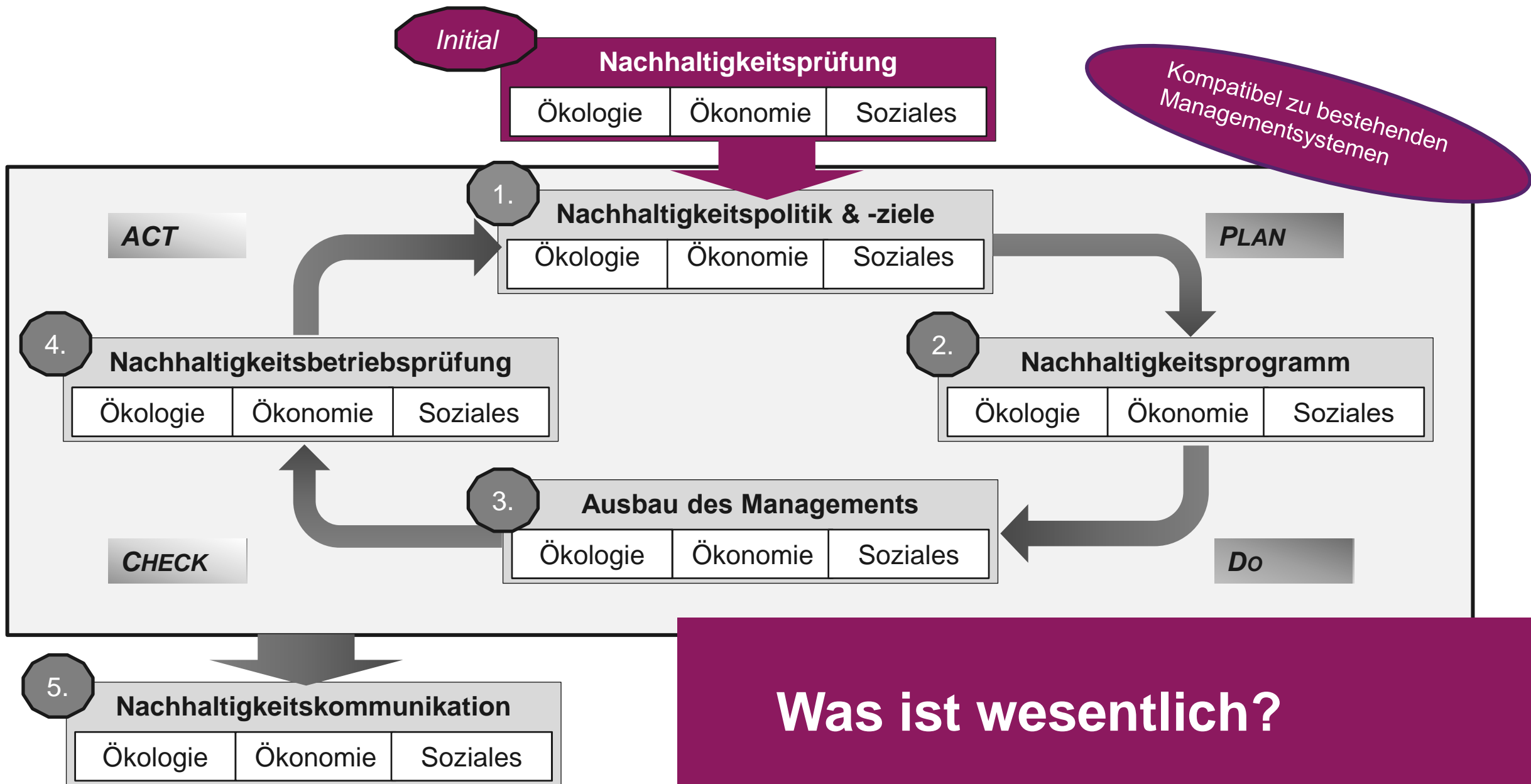


Nur jedes achte KMU kennt den eigenen CO2-Ausstoss



How to do?

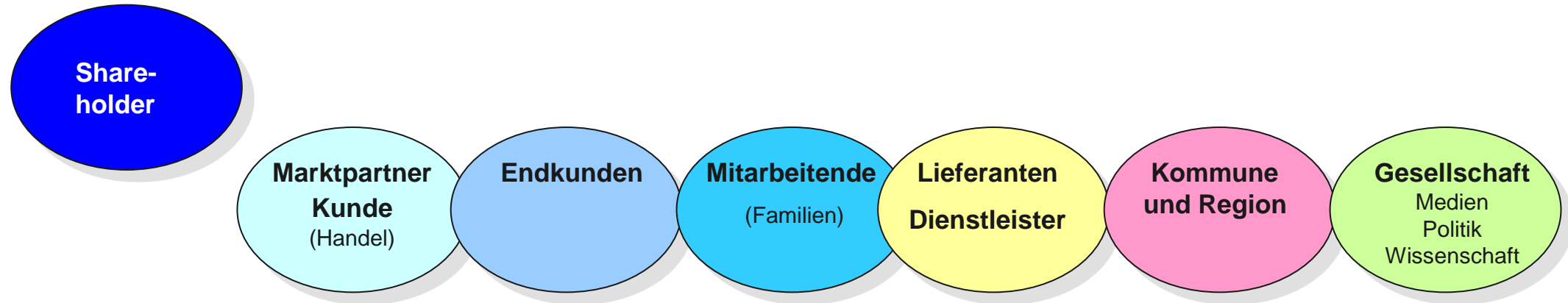
- Komplexität reduzieren
- Stakeholderfokus und Wesentlichkeit der Aspekte
- Systematisch handeln und steuern (PDCA)



Was ist wesentlich?

Management von Nachhaltigkeit:

Komplexitätsreduktion, strategische Systematisierung



Ökonomie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Soziales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ökologie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Identifikation wesentlicher Handlungsfelder als Grundlage nachhaltigen Erfolgs



Wesentliche Themen

Wesentliche Themen der Maestrani Schweizer Schokoladen AG:

- ✓ Ertragsorientierte Geschäftsführung unter Berücksichtigung der ethischen Grundsätze (Kapitel 6)
- ✓ Emissionen (Kapitel 7)
- ✓ Produktverantwortung und -entwicklung (Kapitel 8)
- ✓ Rückverfolgbarkeit und fairer Handel (Kapitel 9)
- ✓ Mitarbeitende (Kapitel 10)
- ✓ Regionale Verantwortung (Kapitel 11)



M
maestrani



You can only manage what you can measure.

Umweltbilanz Standort St.Gallen

Lfd-Nr.	INPUT	Zugang	Bestand	Dimension	Kosten in CHF	Lfd-Nr.	OUTPUT	Abgang	Bestand	Dimension	Kosten in CHF
1.	Liegenschaften					1.	Liegenschaften				
1.1.	Grundfläche (Boden)	-	-	m²	-	1.1.	Boden	-	-	m²	-
1.2.	Bürofläche	-	3950	m²	-	1.2.	Bürofläche	-	3950	m²	-
1.3.	Containerhof	-	-	m²	-	1.3.	Containerhof	-	-	m²	-
2.	Anlagen und Einrichtungen					2.	Anlagen und Einrichtungen				
2.1.	Server	-	29	Stück	-	2.1.	Server	-	29	Stück	-
2.2.	PC + Bildschirm	-	187	Stück	-	2.2.	PC + Bildschirm	-	187	Stück	-
2.3.	Notebook	-	113	Stück	-	2.3.	Notebook	-	113	Stück	-
2.4.	Mobile Endgeräte	-	145	Stück	-	2.4.	Mobile Endgeräte	-	145	Stück	-
2.5.	Druck-Kopier-Kombigeräte	-	43	Stück	-	2.5.	Druck-Kopier-Kombigeräte	-	43	Stück	-
3.	Umlaufgüter					3.	Dienstleistungen / Produkte				
3.1.	Büropapier	16'717		kg	CHF 15'668	3.1.	Prospekte				
3.2.	Verpackungen	-	-	-	CHF 10'088	3.2.	Postausgang				
3.3.	Prospekte					4.	Abfall				
3.4.	Posteingang					4.1.	Papier	0.00	-	kg	CHF 0
4.	Energieverbrauch					4.2.	Gewerbemüll	0	-	m³	CHF 6'600
4.1.	Strom	355'918	-	kWh	CHF 55'911	4.3.	Sondermüll (Medikamente)	1260	-	kg	CHF 330
4.2.	Heizenergie (Gas)	34'532	-	m³	CHF 15'146	5.	Abwasser				
5.	Wasserverbrauch					5.1.	Kanalisation	0	-	m³	- €
5.1.	Trinkwasser	0	-	m³	CHF 0	6.	Verkehr				
6.	Verkehr					6.1.	Fahrzeuge	66	173	Stück	-
6.1.	Fahrzeuge	71	168	Stück	-	6.2.	gefahrte Kilometer	6'638'900	-	km	-
6.2.	Treibstoff	458'700	-	Liter	CHF 419'200	7.	Emissionen				
						7.1.	Strom				
						7.1.1.	CO ₂	182.23	-	t	-
						7.1.2.	SO ₂	110.33	-	t	-
						7.2.	Heizenergie				
						7.2.1.	CO ₂	65.61	-	t	-
						7.2.2.	SO ₂	9.32	-	t	-
						7.2.3.	NO _x	62.16	-	t	-
						7.3.	Verkehr (ohne MA-Pendeln)				
						7.3.1.	CO ₂	1'061.10	-	t	-
						7.3.2.	NO _x	2.12	-	t	-

Datenerfassungsbogen Strom

Jahr: 2022
 Erfasser: Stefan Nertinger
 Datum: 28.11.2022

Erhebungsmethode: monatliche Abrechnungen der Stadtwerke St.Gallen

Quelle: Hr. Feuz
 Kontakt: 74881-402

Monat	Verbrauch Tagstrom [kWh]	Verbrauch Nachtstrom [kWh]	Rechnungs- betrag (netto)	Gesamt- verbrauch Monat [kWh]	Gesamt- verbrauch kumuliert	Kosten kumuliert
Januar	16'738	7'853	4'161.33 CHF	24'591	24'591	4'161.33 CHF
Februar	17'618	9'439	4'466.74 CHF	27'057	51'648	8'628.07 CHF
März	17'513	9'599	4'468.82 CHF	27'112	78'760	13'096.89 CHF
April	14'815	10'127	4'112.93 CHF	24'942	103'702	17'209.82 CHF
Mai	15'288	12'189	4'306.65 CHF	27'477	131'179	21'516.47 CHF
Juni	16'449	14'716	4'747.73 CHF	31'165	162'344	26'264.20 CHF
Juli	13'409	12'006	4'032.09 CHF	25'415	187'759	30'296.29 CHF
August	17'936	15'378	5'133.87 CHF	33'314	221'073	35'430.16 CHF
September	16'189	13'126	4'657.70 €	29'315	250'388	40'087.86 €

Emissionsberechnungen *

Heizwerte

Energieträger	Heizwert	Einheit
Strom	1.0	kWh/kWh
Erdgas	11	kWh/m³

Emissionsfaktoren

Energieträger	Einheit	CO ₂	Staub	SO ₂	HC	NO _x	C
	X	g/X	mg/X	mg/X	mg/X	mg/X	mg/X
Strom	kWh	512		310		390	
Erdgas	m³	1'900	7	270	200	1'800	340

Emissionen bei Beispielunternehmen

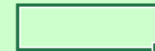
Energieträger	Einheit	CO ₂	Staub	SO ₂	HC	NO _x	C
		t	kg	t	t	t	t
Stromverbrauch	355'918 kWh	182.23		110.33		138.81	
Erdgasverbrauch	34'532 m³	65.61	241.72	9.32	6.91	62.16	11.74

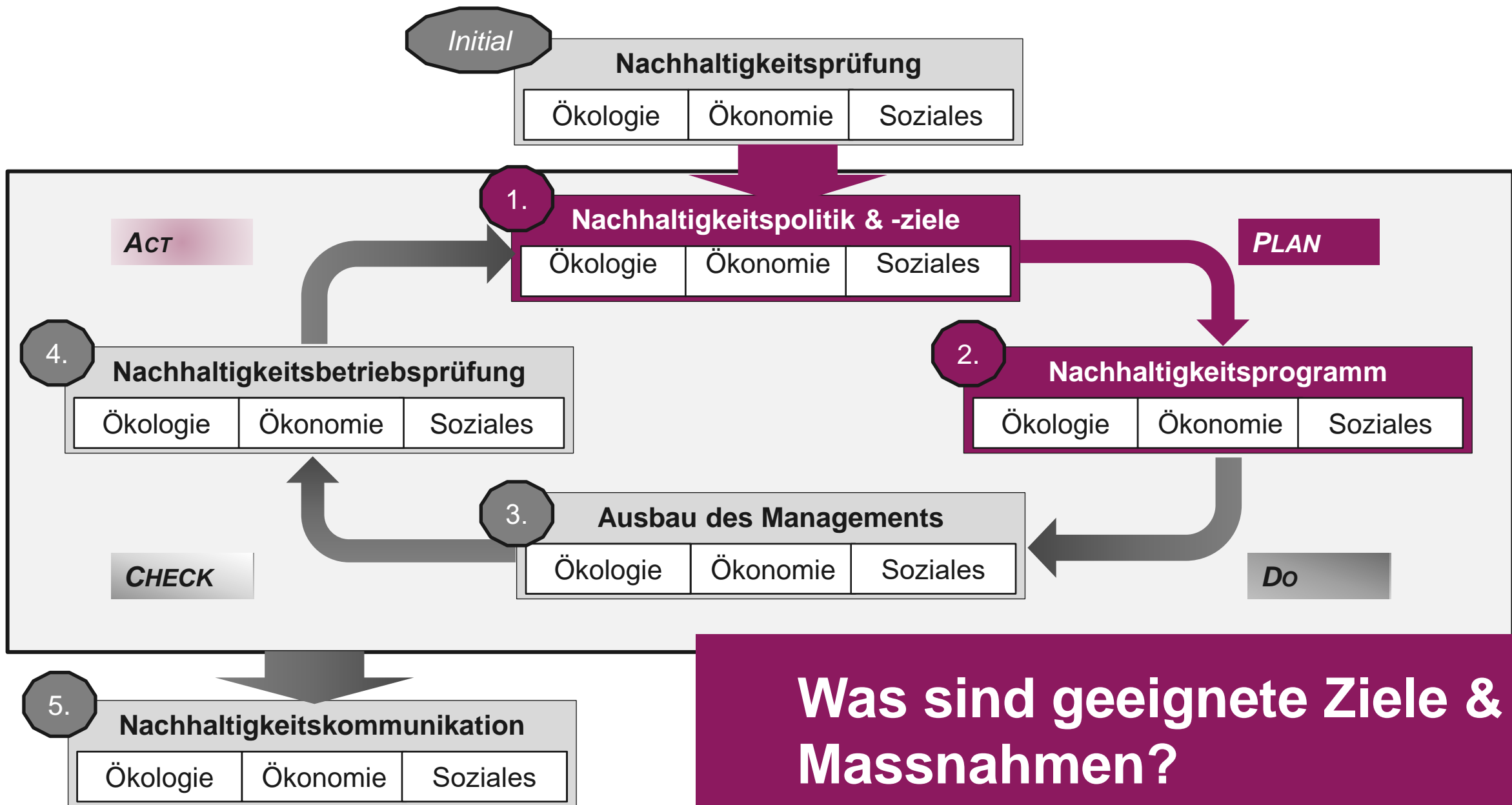
* Quelle:

Daten des Energieversorgers

6.1.	Fahrzeuge	66	173	Stück	-
6.2.	gefahrte Kilometer	6'638'900	-	km	-
7	Emissionen				
7.1.	Strom	182.23	-	t	-
7.1.1.	CO ₂	110.33	-	t	-
7.1.2.	SO ₂			t	-
7.2.	Heizenergie	65.61	-	t	-
7.2.1.	CO ₂	9.32	-	t	-
7.2.2.	SO ₂	62.16	-	t	-
7.2.3.	NO _x			t	-
7.3.	Verkehr (ohne MA-Pendeln)	1'081.10	-	t	-
7.3.1.	CO ₂	2.12	-	t	-
7.3.2.	NO _x			t	-

Strom Gas Wasser & Abwasser Papiereingang Verpackungs

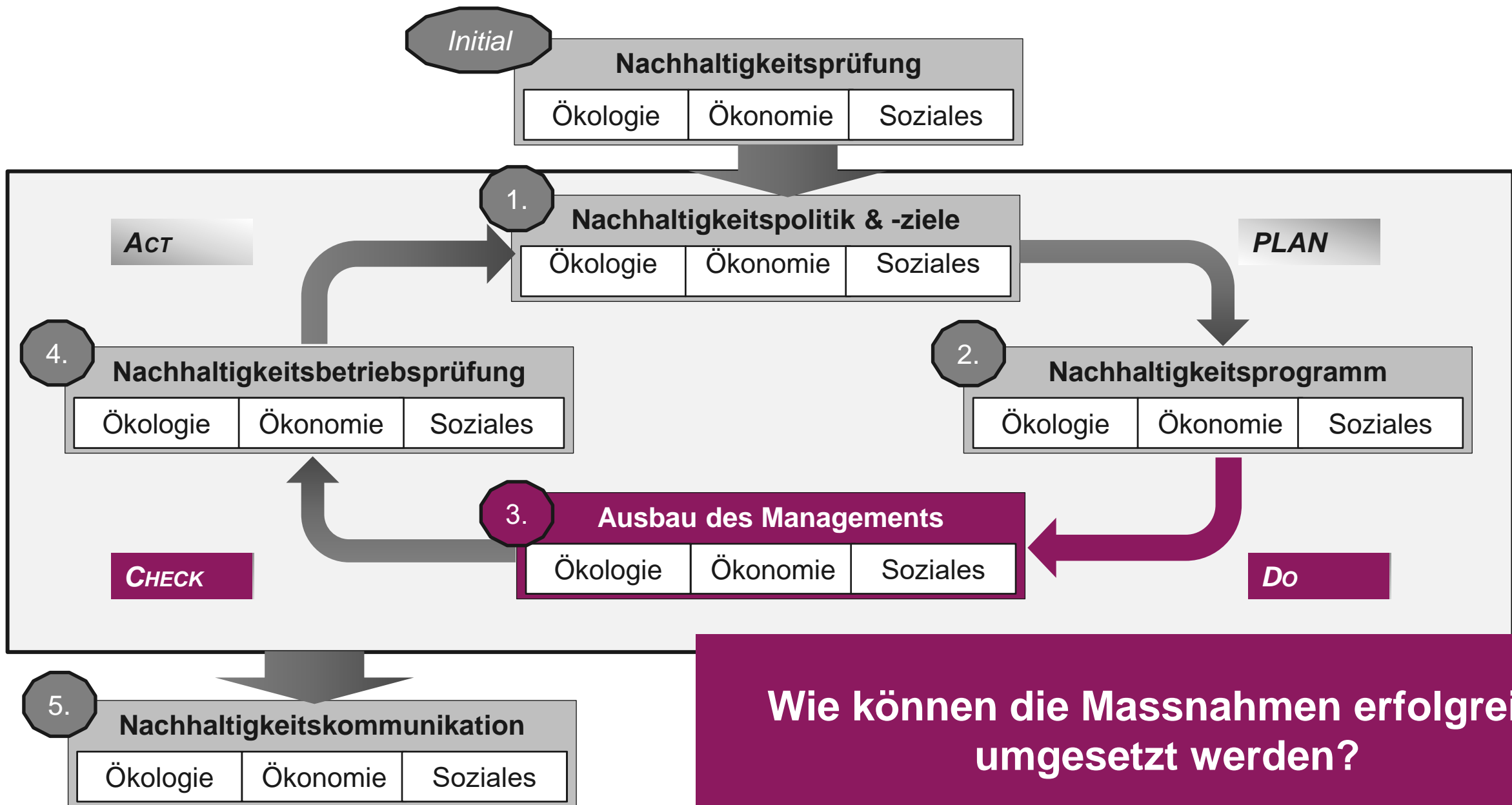




PLAN / DO

Nachhaltigkeitsprojekt	Umsetzungsgrad	Ziele bis 2022
Gewährleistung von Kundenzufriedenheit, Produktsicherheit und Ökologisierung	100% RSPO-zertifiziertes Palmöl mit low level MCPD (Babyfood-Standard)	Prüfung der Umstellung auf Palmöl-Alternativen
Erhöhung des Nachhaltigkeitsgrades unserer Produkte	Ausbau der Bio/Organic-Produktlinien sowie Aufbau veganer Produktlinien	<ul style="list-style-type: none">· Sortimentsvergrößerung bei Bio/Organic-Produkten· Prüfung und Evaluation von energie- und zuckerreduzierten Produkten unter Berücksichtigung der Nutri-Score-Anforderungen

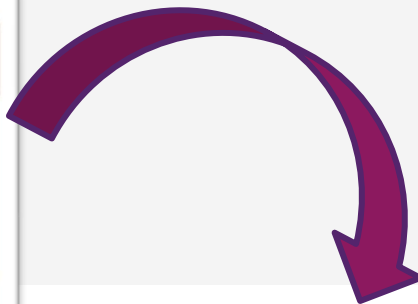




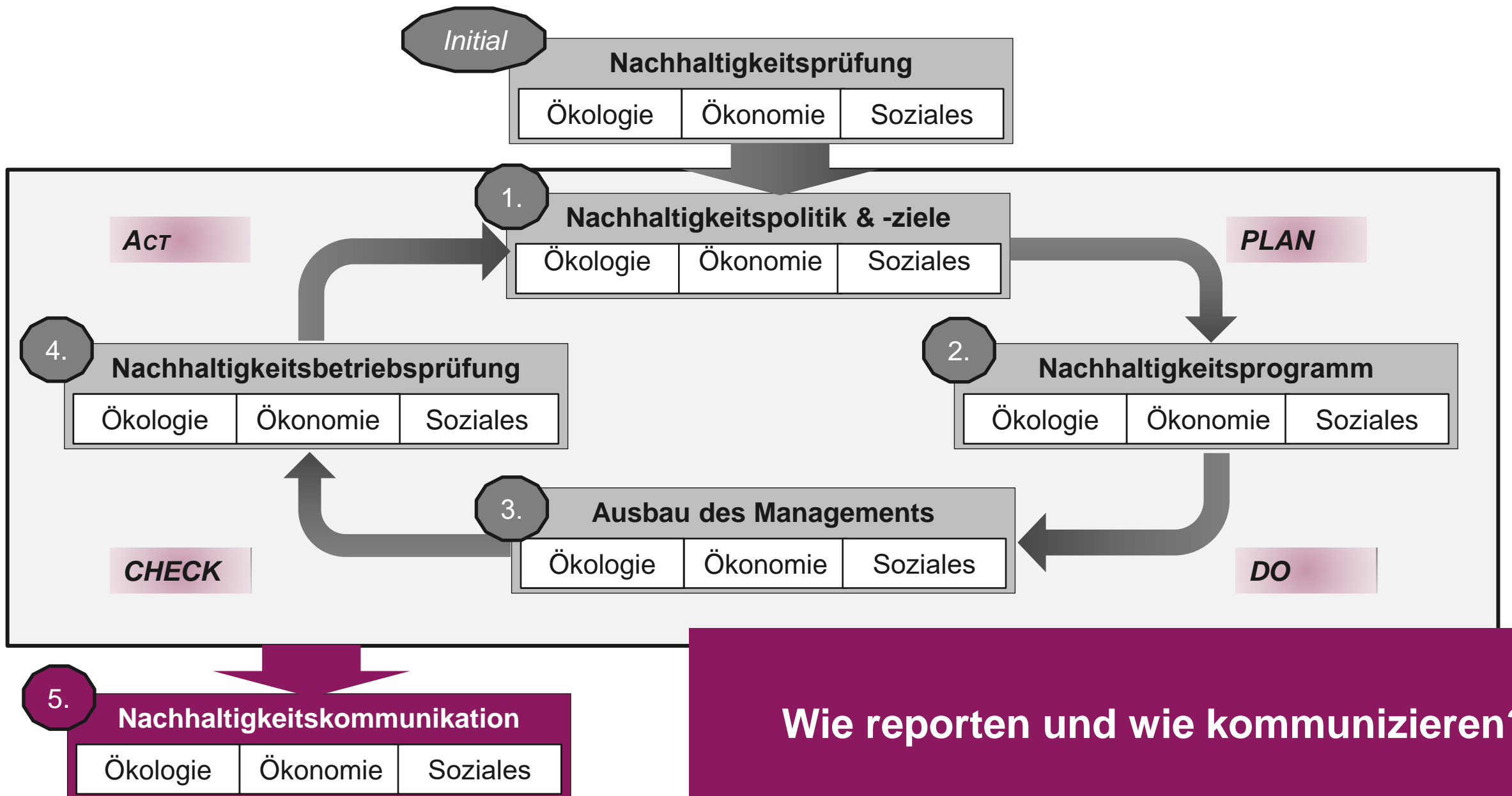
DO / CHECK



Nachhaltigkeitsprojekt	Umsetzungsgrad	Ziele bis 2022
Gewährleistung von Kundenzufriedenheit, Produktsicherheit und Ökologisierung	100% RSPO-zertifiziertes Palmöl mit low level MCPD (Babyfood-Standard)	Prüfung der Umstellung auf Palmöl-Alternativen
Erhöhung des Nachhaltigkeitsgrades unserer Produkte	Ausbau der Bio/Organic-Produktlinien sowie Aufbau veganer Produktlinien	<ul style="list-style-type: none"> Sortimentsvergrößerung bei Bio/Organic-Produkten Prüfung und Evaluation von energie- und zuckerreduzierten Produkten unter Berücksichtigung der Nutri-Score-Anforderungen



Nachhaltige Beschaffung	GRI-Angabe	2017	2018	2019	Ziele bis 2022
Anteil fair gehandelter und zertifizierter Kakaoprodukte	FP2	100%	100%	100%	100%
Anteil Bio-zertifizierter Kakaoprodukte	FP2	39%	39%	42%	48%
Palmfett RSPO-zertifiziert (IP und Segregated Standard)	FP2	100%	100%	100%	100%
Anteil A-Lieferanten mit NH-Strategie		81%	77%	81%	> 80%
Mengenanteil angebauter Rohwaren in der Schweiz	FP2	38%	38%	39%	42%



Wie reporten und wie kommunizieren?

Übersicht

Unternehmen

Standards

Services

Standort

Events & Aktionen

Gemeinsam besser unterwegs

NACHHALTIGKEIT

Unsere Velos: nachhaltig produziert für eine emissionsarme, effiziente und gesunde Fortbewegung

Good Practice: Kontinuierliche Verbesserung als Grundlage glaubwürdiger Kommunikation



Vielzahl an Massnahmen um Ziele zu erreichen (Auszug):

- Mehrweg-Kartons (Velos)
- Verzicht auf Kunststoff & Kreislaufführung wo sinnvoll
- Photovoltaikanlage (Eigenversorgung 70%; Autarkie 41%)
- Energieberatung / Energiemanagement
- monatliches Mobilitätsbudget
- BioGas100, Strom: 100% CH Wasserkraft



- **2022 Kundenkommunikation mit Gütesiegel Schweizer Velo**

Strategie & Stakeholderbezug

- Geschäftsleitung, Strategie
- Wesentlichkeit

Managementsystem PDCA

- Ziele und Massnahmen
- Umsetzung und Kontrolle

Reporting, Rating, Kommunikation

- Externe Prüfung, Standards
- Ausbau und Dokumentation

Externes Rating, Signalling («open door»), Labelling schaffen Glaubwürdigkeit:

- 2022 ESG Rating (ESG2go)
- 2022 Mitglied Swisscleantech.
- Ab 2023 Integration IT-Plattform Sustainabill in Lieferantenmanagement. Nachhaltigkeit in Lieferkette

Unsere Velos: nachhaltig produziert für eine emissionsarme, effiziente und gesunde Fortbewegung

Key takeaways

- Wenn Energie- und Rohstoffpreise, Rohstoffverfügbarkeit und Fachkräftemangel Ihre grössten Risiken sind, dann sollten sie über Nachhaltigkeit nicht nur nachdenken, sondern:
- Komplexität reduzieren, Synergien nutzen, kein «Nachhaltigkeits-Silo» aufbauen.
- Strategy first! Nicht von Standards verwirren lassen, erst Strategie und Umsetzung, dann Wahl geeigneter Standards / Labels.
- Nachhaltigkeit ist keine Aufgabe der Marketing-/Unternehmenskommunikation, sondern der Geschäftsleitung (Strategie!) und aller (Umsetzung) – Koordination z. B. via Arbeitsgruppe mit «Process owner», GL-Mitglied und Mitarbeitenden unterschiedlicher Bereiche/Hierarchien.
- Kommunikation ist der letzte Schritt: Risiken unglaubwürdiger Kommunikation überwiegen Chancen. Wichtig: auch Misserfolge kommunizieren!

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

stefan.nertinger@ost.ch

ISM | Institut für
Strategie und Marketing

**Intensivseminar
«Nachhaltigkeitsmanagement
in KMU gestalten»
29.06 – 01.07.2023 St.Gallen
Early Bird sichern bis 30.05.2023
ost.ch/seminarnachhaltigkeit**



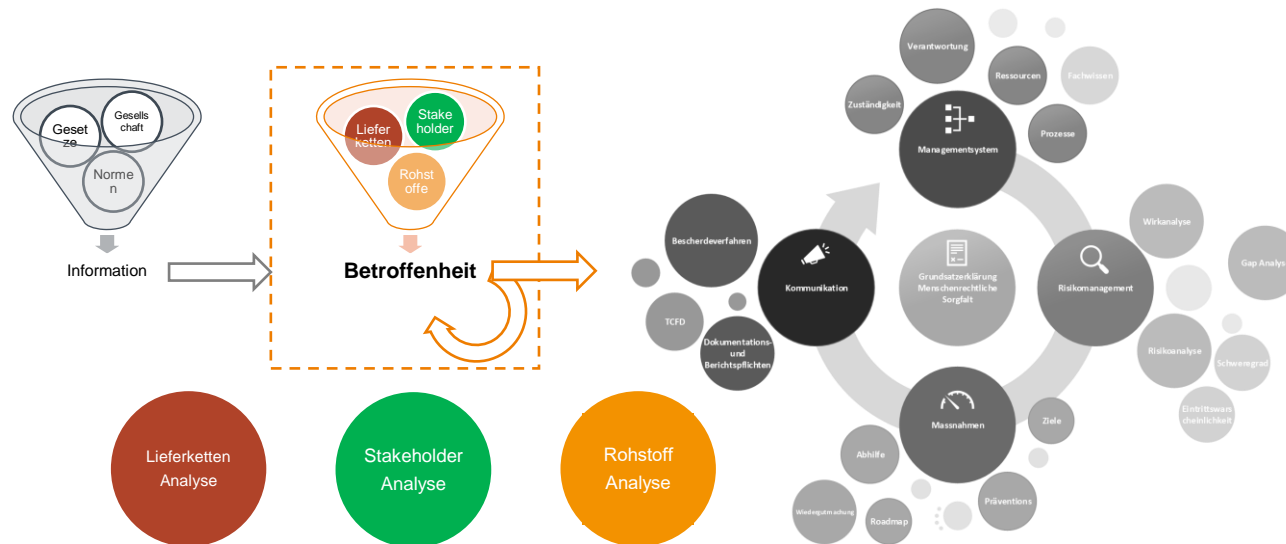
Fragen?

Nächste Schritte



Das Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten

Quelle: Bundesamt für Arbeit und Soziales (2022), Das Gesetz über die unternehmerischen Sorgfaltspflichten in Lieferketten



© SNV | Programme Manager | David Schaltegger



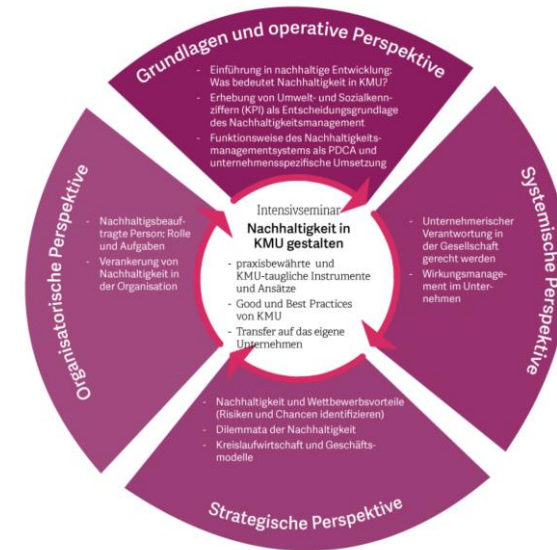
Seminar-Angebote



Nachhaltigkeit in KMU gestalten

- Messen und steuern
- Nachhaltigkeitsmanagement als PDCA
- Strategie & Geschäftsmodelle
- NH-Beauftragte

29.6.2023 –
1.7.2023



© SNV / Programme Manager | David Schaltegger



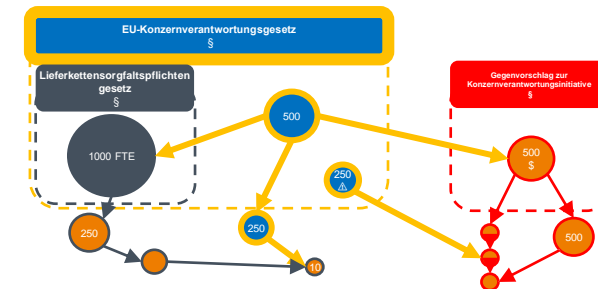
ESG: Grundlagen, Risikomanagement und Berichterstattung

- Risikobewertung
- Supply-Chain-Analyse
- ESG-Berichterstattung

5.7.2023 –
6.7.2023



28.8.2023 –
29.8.2023



© SNV | Programme Manager | David Schaltegger

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Wir bedanken uns herzlich

Wir werden allen Teilnehmenden ein E-Mail mit den einzelnen Links der Seminare zukommen lassen.

Schweizerische Normen-Vereinigung (SNV)
Association Suisse de Normalisation (SNV)
Swiss Association for Standardization (SNV)

Sulzerallee 70, Postfach
CH-8404 Winterthur/Switzerland, T +41 52 224 54 54
info@snv.ch, www.snv.ch



Member

International Organization for Standardization (ISO)
Comité Européen de Normalisation (CEN)

Normen im Bezug zu ESG

- ISO 9001: Diese Norm legt die Anforderungen an ein Qualitätsmanagementsystem fest und kann auf die Lieferkette angewendet werden, um sicherzustellen, dass alle Lieferanten und Partner Qualitätsstandards einhalten.
- ISO 14001: Diese Norm legt die Anforderungen an ein Umweltmanagementsystem fest und kann auf die Lieferkette angewendet werden, um sicherzustellen, dass Umweltauswirkungen in der gesamten Lieferkette kontrolliert werden.
- ISO 26000: Diese Norm bietet Anleitungen für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit und kann auf die Lieferkette angewendet werden, um sicherzustellen, dass ethische Praktiken in der gesamten Lieferkette eingehalten werden.
- OHSAS 18001 / ISO 45001: Diese Norm legt die Anforderungen an ein Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem fest und kann auf die Lieferkette angewendet werden, um sicherzustellen, dass die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter in der gesamten Lieferkette geschützt wird.
- SA8000: Diese Norm legt die Anforderungen an soziale Verantwortung und Arbeitsbedingungen fest und kann auf die Lieferkette angewendet werden, um sicherzustellen, dass Arbeitnehmerrechte in der gesamten Lieferkette eingehalten werden.
- ISO 31000: Diese Norm für das Risikomanagement, die auch im Lieferkettenmanagement angewendet werden kann, um Risiken zu minimieren und die Widerstandsfähigkeit und Nachhaltigkeit der Lieferkette zu verbessern.